

Аналитический отчет

Итоги первого конкурса 2026 года Президентского фонда культурных инициатив

Раздел 1. Итоги первого грантового конкурса ПФКИ 2026 года: национальный срез и уровень конкуренции

Первый грантовый конкурс 2026 года Президентского фонда культурных инициатив завершился, продемонстрировав высокий уровень конкуренции и общенациональный охват. Анализ итоговых статистических данных позволяет сформировать контекст, необходимый для оценки эффективности участия отдельных регионов.

1.1. Ключевые показатели заявочной кампании

На рассмотрение в рамках конкурса поступило 8 555 проектов из всех 89 регионов Российской Федерации. Этот показатель свидетельствует о тотальном географическом охвате и высокой востребованности данного инструмента поддержки. В частности, 32 заявки поступили из Донецкой Народной Республики, что подтверждает активную интеграцию новых территорий в общее культурное пространство страны.

Важным показателем, характеризующим сложность подготовки заявок и "входной барьер" конкурса, является разрыв между числом начатых и поданных заявок. По данным фонда, заполнять заявки на сайте начинали 12 384 команды. Таким образом, 3 829 команд (или 31% от первоначального пула) не смогли завершить процесс подачи. Это может указывать на высокие требования к проработке проектов, сложность подготовки сметной документации или нехватку компетенций у части заявителей.

1.2. Финансовые параметры заявочной кампании

Совокупный финансовый запрос всех 8 555 поданных проектов превысил 42,1 млрд рублей. При этом сами команды в качестве софинансирования указали 34,2 млрд рублей.

Данные цифры позволяют рассчитать два ключевых средних показателя по стране:

1. **Средний размер запрашиваемого гранта:** 4,92 млн рублей (42,1 млрд рублей / 8 555 проектов). Этот показатель служит важным бенчмарком для сравнения с региональными стратегиями подачи заявок.
2. **Средний уровень софинансирования:** 81,2% (34,2 млрд / 42,1 млрд). Это чрезвычайно высокий показатель, демонстрирующий, что в среднем по стране заявители были готовы привлечь 81 копейку собственных или партнерских средств на каждый запрашиваемый у фонда рубль. Это свидетельствует о зрелости проектов и высокой доле участия самих инициаторов.

1.3. Результаты конкурса и уровень отбора

По итогам рассмотрения заявок Координационный комитет ПФКИ принял решение о поддержке 810 проектов. Победители представляют 86 регионов России.

Сравнение данных заявочной кампании и результатов отбора выявляет два критических аспекта:

1. **Национальный коэффициент успеха (конверсия):** Общий коэффициент успеха составляет 9,47% (810 победителей / 8 555 поданных заявок). Таким образом, поддержку получил менее чем каждый десятый проект, что характеризует уровень конкуренции как предельно высокий.
2. **Географический отсев:** Заявки были поданы из 89 регионов, в то время как победители представляют 86 регионов.

1.4. Анализ регионального лидерства

Региональное распределение заявок и победителей крайне неравномерно. Анализ списков лидеров по разным показателям выявляет регионы с наиболее эффективными стратегиями.

Регионы-лидеры по количеству ПОДАННЫХ заявок

1. Москва
2. Белгородская область
3. Омская область
4. Нижегородская область
5. Санкт-Петербург
6. Республика Татарстан
7. Республика Башкортостан
8. Удмуртская Республика
9. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
10. Калужская область

Регионы-лидеры по количеству ПОБЕДИВШИХ проектов

1. Москва
2. Нижегородская область
3. Санкт-Петербург
4. Удмуртская Республика
5. Белгородская область
6. Челябинская область
7. Иркутская область
8. Новосибирская область
9. Омская область
10. Тюменская область
11. Ульяновская область

Регионы-лидеры по объему ПОЛУЧЕННЫХ грантов

1. Москва
2. Санкт-Петербург
3. Нижегородская область
4. Московская область
5. Челябинская область
6. Новосибирская область
7. Ярославская область

8. Омская область
9. Донецкая Народная Республика
10. Самарская область

Сопоставление данных первых двух рэнкингов выявляет важную закономерность: высокая активность на этапе подачи не всегда транслируется в высокий результат. Например, Республика Татарстан, Республика Башкортостан, ХМАО и Калужская область, входя в топ-10 по поданным заявкам, полностью отсутствуют в списках лидеров по количеству побед. В то же время регионы, не входившие в топ-10 по подаче (например, Челябинская, Иркутская, Новосибирская области), вошли в число лидеров по победам. Это свидетельствует о разном "качестве" (конкурентоспособности) региональных портфелей заявок.

Раздел 2. Активность Саратовской области на этапе подачи заявок

На фоне общенациональных показателей детальный анализ заявочной кампании Саратовской области выявляет специфику региональной грантовой стратегии.

2.1. Количественные и финансовые показатели

Творческие команды Саратовской области представили на первый конкурс 2026 года 92 проекта. Общая сумма запрашиваемого финансирования по этим заявкам составила 252,9 млн рублей.

Расчет среднего размера запрашиваемого гранта от Саратовской области дает 2,75 млн рублей (252,9 млн / 92 проекта). Сравнение этого показателя со среднероссийским (4,92 млн рублей, см. Раздел 1.2) является ключевым. Заявки из Саратовской области в среднем на 44% "дешевле", чем средние по стране.

Это может быть истолковано двояко:

1. Как сознательная региональная стратегия, ориентированная на "малые" проекты, которые гипотетически могут иметь больший шанс на одобрение.
2. Как свидетельство недостаточного масштаба предлагаемых инициатив и отсутствия в портфеле региона крупных "флагманских" проектов, претендующих на значительное финансирование.

2.2. Оценка региональной активности

Руководитель регионального проектного офиса ПФКИ Всеволод Хаценко охарактеризовал активность местных команд как "высокую". Он также отметил "значительный потенциал" у местных инициатив и выразил уверенность, что "уровень поданных заявок вырос".

Отметим, что Саратовская область с 92 заявками не вошла в топ-10 регионов-лидеров по количеству поданных проектов.

2.3. Анализ географии заявок

Несмотря на усилия по мобилизации в 23 районах, активность была сильно сконцентрирована в областном центре:

- **г. Саратов:** 39 заявок (45% от общего числа в проанализированном списке).

- **муниципальные районы:** 48 заявок (55%), представляющих 22 различных района.
 - наибольшую активность в районах (помимо Саратова) проявили Пугачевский (5 заявок), Марковский (4) и Балаковский (4) районы.
- Это подтверждает, что, хотя обучающий тур и обеспечил широкий географический охват подачи, почти половина всех инициатив по-прежнему генерируется в столице региона.

2.4. Тематическое распределение заявок

Анализ 87 поданных заявок также выявил явные тематические приоритеты у заявителей региона. Доминирующими направлениями стали "Культурный код" и "Место силы", что отражает стремление к работе с локальной идентичностью и наследием:

- **"Культурный код":** 21 заявка (24%)
- **"Место силы":** 16 заявок (18%)
- **"Единство с судьбой России":** 8 заявок (9%)
- **"На страже Отечества":** 7 заявок (8%)

Остальные 35 заявок (41%) распределились по 7 другим направлениям, включая "Нравственные ориентиры" (6), "Крепкая семья" (5) и "Страна возможностей" (4).

Сравнительный анализ заявочной кампании:
Саратовская область vs. Российская Федерация (в среднем)

Показатель	Саратовская область	Российская Федерация
Общее кол-во поданных заявок	92	8 555
Общий объем запросов	252,9 млн руб.	42,1 млрд руб.
Средний размер запроса на 1 проект	2,75 млн руб.	4,92 млн руб.
Отклонение среднего «чека»	-44%	(Базовый)

Раздел 3. Результаты участия Саратовской области в конкурсе: анализ эффективности

Сопоставление данных о поданных заявках (Раздел 2) с итоговыми результатами конкурса (Раздел 1) позволяет оценить реальную эффективность (конверсию) региона.

3.1. Анализ присутствия в списках лидеров

Ключевой вывод анализа итогов конкурса: Саратовская область не упоминается в официальных отчетах о результатах ни среди регионов-лидеров по количеству поддержанных проектов, ни в списке лидеров по общей сумме полученных грантов.

Это создает резкий контраст "ожидание/реальность". Значительные мобилизационные усилия (92 заявки, охват 23 районов) и оптимистичные заявления о выросшем качестве пока не конвертировались в заметный на федеральном уровне результат.

3.2. Анализ победителей от Саратовской области

В результате конкурса поддержку получили 5 проектов от Саратовской области. Общая сумма привлеченных грантов составила 5 232 533,00 рублей.

Географически победители распределились следующим образом: три проекта из областного центра (г. Саратов) и два проекта из муниципальных районов (Пугачевский и Балаковский).

Проекты-победители первого конкурса ПФКИ 2026 от Саратовской области

Заявитель	Название проекта	Муниципальный район	Запрашиваемая сумма (в рублях)
АНО ПО РАЗВИТИЮ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА "ТЕАТР ВНЕ СТЕН"	Анна Каренина (Спектакль у поезда)	г. Саратов	1 542 600,00
ООО ТЕАТРАЛЬНАЯ СТУДИЯ "АЛЕНЬКИЙ ЦВЕТОЧЕК"	Улицы Саратовской губернии	г. Саратов	2 145 393,00
МБУК "ПУГАЧЕВСКАЯ РАЙОННАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА"	Цифровой гид "Точка на карте"	Пугачевский район	245 490,00
МАУК "КО "ГОРОДСКОЙ ЦЕНТР ИСКУССТВ ИМ. М.Э. СИРОПОВА" МО ГОРОД БАЛАКОВО	Театр в парке: уличный спектакль "Скамейка"	Балаковский район	599 500,00

Заявитель	Название проекта	Муниципальный район	Запрашиваемая сумма (в рублях)
САРАТОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ОБЩЕСТВО ДРУЗЕЙ САРАТОВСКОГО МУЗЕЯ КРАЕВЕДЕНИЯ"	Гагаринский вектор – верное направление	г. Саратов	699 550,00
Итого:	5 проектов		5 232 533,00

3.3. Расчет и анализ эффективности региона

Наличие точных данных о победителях позволяет рассчитать фактическую эффективность заявочной кампании региона.

1. Коэффициент успеха (Конверсия):

- Подано: 92 заявки
- Выиграло: 5 заявок
- **Фактический коэффициент успеха: 5,43%**
- Сравнение: Этот показатель (5,43%) **значительно ниже** среднероссийского коэффициента успеха (9,47%, см. Раздел 1.3). Это означает, что заявки из Саратовской области, вопреки региональным оценкам, оказались в среднем менее конкурентоспособными, чем заявки по стране.
- Географическая конверсия (на основе списка 87):
 - г. Саратов: 3 победы / 39 заявок = **7,7%**
 - Муниципальные районы: 2 победы / 48 заявок = **4,1%**
- Вывод: Заявки из областного центра были почти вдвое конкурентоспособнее заявок из районов, но даже их конверсия не дотянула до среднероссийского уровня.

2. Финансовый анализ:

- Средний запрос на 1 проект (Саратовская обл.): 2,75 млн руб. (см. Раздел 2.1)
- Средний выигравший грант (Саратовская обл.): 1,05 млн руб. (5,23 млн / 5 проектов)
- Вывод: Поддержку получили проекты, чей бюджет (в среднем 1,05 млн руб.) был **в 2,6 раза меньше** среднего регионального запроса (2,75 млн руб.).

3.3.1. Анализ финансовой стратегии: "Анатомия неудачи"

Сравнение 5 успешных проектов с 82 отклоненными (на основе предоставленного списка) выявляет ключевую причину низкой эффективности региона.

- **Средний запрос 5 победивших проектов: 1,05 млн рублей.**
- **Средний запрос 82 отклоненных проектов: 2,90 млн рублей.**

Это доказывает, что федеральная экспертиза отсеяла именно тот пул проектов, который составлял ядро региональной заявки (проекты "среднего" размера от 2 до 10 млн рублей). Все 10 проектов с запросом свыше 7 млн рублей (включая проекты на 10 млн, 12,9 млн, 14,3 млн и 18,2 млн) были отклонены. Стратегия "малых" проектов (средний чек 2,75 млн руб.) не сработала; сработала стратегия "микро-проектов" (средний чек 1,05 млн руб.).

Раздел 4. Итоговые выводы

1. **Национальный контекст.** Первый конкурс ПФКИ 2026 года характеризовался высочайшим уровнем конкуренции (коэффициент успеха 9,47%) и требовал от заявителей значительного уровня софинансирования (в среднем 81,2% от запроса на этапе подачи).
2. **Активность Саратовской области.** Регион продемонстрировал высокую мобилизационную активность, подав 92 заявки, чему способствовала работа регионального проектного офиса (охват 23 районов). Тем не менее, по абсолютному числу заявок регион не вошел в топ-10 по стране.
3. **Региональная стратегия:** Портфель заявок Саратовской области был сильно смещен в сторону "малых" проектов. Средний размер запроса (2,75 млн рублей) оказался на 44% ниже среднероссийского показателя (4,92 млн рублей).
4. **Результаты Саратовской области.** Фактические результаты (5 побед из 92 заявок) не позволили региону войти в федеральные списки лидеров. Фактический коэффициент успеха (5,43%) оказался **почти вдвое ниже** среднероссийского (9,47%). Анализ заявок показывает, что неудача связана с неверной финансовой стратегией: средний запрос отклоненного проекта (2,90 млн руб.) был почти в три раза выше среднего запроса победившего (1,05 млн руб.). Федеральная экспертиза систематически отсеивала проекты "среднего" размера (2-7 млн руб.) и все крупные проекты, составлявшие ядро региональной заявки.
5. **География и тематика.** Несмотря на высокую мобилизацию (активность в 22 районах), заявки из муниципальных образований имели еще более низкий коэффициент успеха (4,1%), чем заявки из г. Саратова (7,7%). Тематически регион сконцентрировался на направлениях "Культурный код" (21 заявка) и "Место силы" (16 заявок), однако эта концентрация не привела к успеху, так как большинство из них (проекты "среднего" размера) были отклонены.